



ツイッターは 理論科学コミュニティを作れるか

橋本幸士
理化学研究所

Safari ファイル 編集 表示 履歴 ブックマーク ウィンドウ ヘルプ

Twitter - Wikipedia

http://ja.wikipedia.org/wiki/Twitter

検索 twitterとは

ログインまたはアカウント作成

ページ ノート 閲覧 編集 履歴表示 検索

● 地震関係の内容を閲覧される皆さんへ、記載されている情報には、未確認であったり誤りがある可能性があることを考慮してください。
● また、地震に関する編集を行う場合は、必ず検証可能な出典を併せてください。

Twitter

この項目はその主題が日本に置かれた記述になっており、世界的観点からの説明がされていない可能性があります。ノートページでの議論と記事の発展への協力をお願いします。

Twitter (ツイッター^[2]) は、個々のユーザーが「ツイート」と呼ばれる短文を投稿し、閲覧できるコミュニケーション・サービスである。「ツイッター(Twitter)」は「さえずり・興奮」「無駄話」、または「なじる人・噂る人」の意味^[3]。「ツイート(Tweets)」は「鳥のさえずり」の意味で、日本では「つぶやき」と意識され定着している^[4]。「ミニブログ」^[5]、「マイクロブログ」^[7]といったカテゴリーに括られる。

ゆるいつながり^[8]が発生し、広い意味でのSNSの1つといわれることもある^{[5][9]}。2006年7月にObvious社（現Twitter社）が開発したサービスで、同社の登録商標（日本第5188811号）である。

目次 [非表示]
1 概要
1.1 アカウントの形態
2 Twitterにまつわる問題
2.1 社内文書漏洩問題
2.2 迷惑ツイート
2.3 ハッシュタグの乱用
3 沿革
4 用語・機能
4.1 つぶやき関連
4.2 フォロー関連

Twitter

URL <http://twitter.com/>

スローガン What's Happening? (いまだうしてる?)

タイプ コミュニティサイト

登録 必要

使用言語 英語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、日本語、ポルトガル語、韓国語 (インターフェース)

運営者 Twitter, Inc.

設立者 ジャック・ドーシー
エヴァン・ウィリアムズ
ビズ・ストーン

フォロー／フォロワー

twitter 検索 ホーム プロフィール

タイムライン @関連 リツイート 保存した検索 リスト

新しいツイートが9件あります。

hayano yugo hayano (飯沢) 20分前

nowhereman1001 Shinya Narita エイプリル foolsを「延期」した、Googleが「いたうそ」ITmedia ニュース <http://ow.ly/1sjsll> 30分前

hhayakawa 早川 隆典 古巣の京大入環で公募が出た。 http://www.h.kyoto-u.ac.jp/topics/2011/03/post_76.php 物性理論准教授。 34分前

NobuKawai Nobuyuki Kawai 核の電子捕獲に伴うK殻への電子遷移の放射はどっち？ RT @bunogeto: 趣深い。私は原子中の電子準位遷移起源ならX迄で、核遷移または粒子崩壊起源ならγと何となく。 37分前

hayano yugo hayano (絶けて暴論、僕のオフィス、スケジュールが詰まっている時間帯はすべてでHPで公開、学生さんも含め、アポ取りたい人は、まずそれを見て僕にメール、OKすれば、リアルタイムでHPに反映、MacからもiPhoneからも、旅先でも、スケジュール管理秘書不要。) 39分前

irobutsu 前野 (いるもの物理学者) 眞弘バルマーでもX線(γ)。なるほど、意味を徹底するとそうなるのですね。RT @NobuKawai: @irobutsu 訂正、可視光域にあるバルマー系列をX線と言ったのに驚きました。内殻電子の遷移による放射はX線という定義ですね。 39分前



ツイッターによる相関



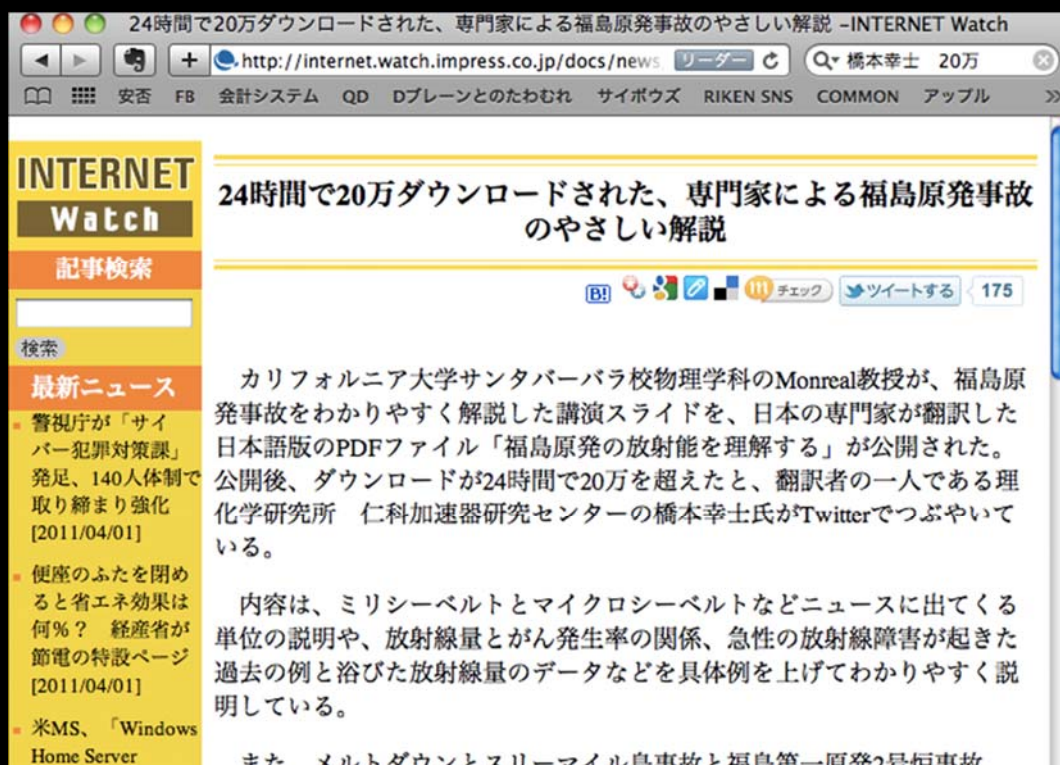
ツイッターで何か出来るの？

コミュニティ作り？

宣伝効果？

情報収集？

ツイッターの利用例



経緯

- 3月17日 カリフォルニア大学で講演会
- 3月18日 11:30 Mojiri_Mihokoさんがスライド(英語)をツイッタで紹介
- 3月18日 11:48 スライド翻訳ボランティア決定
- 3月18日 14:00 スライド翻訳第一稿完成
- 3月18日 19:00 ホームページ準備
- 3月19日 0:16 翻訳スライド公開
- 3月19日 0:17 ツイッタ上で紹介
- 3月19日 8:00 ダウンロードが4万件を突破
- 3月19日 23:00 ダウンロードが20万件を突破

難しい点

長期的なコミュニティ作りに不向き

偶発性、突発性、開放性

出来る人、出来ない人、やる人、やらない人

デマ、一次情報の欠如

それでも魅力的

知らない人と知り合える

解放された議論、記録性、拡散性

リアルタイム情報

大きな「感情」の共有

ツイッターで何か出来るの？

コミュニティ作り？

宣伝効果？

情報収集？

facebook / mixi

ツイッタ

2ちゃんねる